

BUDDY & SELLY

Buddy&Selly macht als führender Online Retailer Second-Hand Fashion zur ersten Wahl für stilbewusste Trendsetter! Wir kaufen exklusive Premium- und Luxusmode, Accessoires, Schuhe und Taschen von über 500 Marken als gut erhaltene, gebrauchte Designerware an – darunter Highlights wie Chanel, Hermès und Gucci – und verkaufen sie online, über unseren eigenen Shop buddy&selly.com sowie führende Marktplätze. Mit unserem Fokus auf Nachhaltigkeit verlängern wir den Lebenszyklus hochwertiger Mode und setzen ein starkes Zeichen für mehr Umweltbewusstsein. Werde Teil unserer Mission und gestalte die Zukunft der Modeindustrie – stilvoll, nachhaltig und innovativ!

Wir wollen mit Dir gemeinsam unseren Markt ausbauen und zum Fliegen bringen. Deshalb legen wir Wert auf engagierte Mitarbeitende. Zur Verstärkung unseres jungen Teams suchen wir für unseren Standort in Hamburg kurzfristig in Vollzeit

E-Commerce Shop Manager (m/w/d)

Dein Aufgabengebiet:

Als E-Commerce Shop Manager (m/w/d) bist du verantwortlich für die strategische und operative Weiterentwicklung unseres Online-Shops. Du treibst Umsatzwachstum, Conversion-Optimierung und die Verbesserung der Customer Journey voran, während du eng mit anderen Abteilungen zusammenarbeitest. Deine Aufgaben gliedern sich in drei zentrale Bereiche:

- **Strategische Weiterentwicklung und Optimierung** (Datenbasierte Entscheidungen; Markt- und Trendbeobachtung; Conversion Rate Optimierung)
- **On-Site Management und User Experience (UX)** (Customer Journey Optimierung; Content- und UX-Optimierung; Webshop- & Backend-Optimierung; Feature Management)
- **Marketing und Kollaboration** (Performance-Marketing; CRM & Newsletter; Teamübergreifende Zusammenarbeit)

In dieser Rolle vereinst du analytisches Denken, kreatives Gespür und eine Hands-on-Mentalität. Du arbeitest in einem dynamischen Umfeld, in dem du sowohl strategische als auch operative Verantwortung übernimmst, um unser E-Commerce-Geschäft nachhaltig zu stärken.

Das bringst du mit:

- Mehrjährige Erfahrung im E-Commerce, besonders in Conversion-Optimierung und Webshop-Management.
- Technisches Verständnis und Erfahrung in UX/UI, Webshop-Design und datengetriebener Analyse.
- Nachweisbare Erfolge in Prozess- und Projektmanagement.
- Analytisches Denken, Kommunikationsstärke und Hands-on-Mentalität.
- Eigeninitiative, strukturierte Arbeitsweise und Teamfähigkeit.
- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing, Medienmanagement oder vergleichbarer Qualifikation.
- Anpassungsfähigkeit an dynamische, schnelllebige Arbeitsumfelder.
- Begeisterung für digitale Innovationen und Affinität zur Mode-Branche.

Was wir Dir bieten:

- Hybrides Arbeitsmodell – mit unserem Standort in Hamburg als Basis
- Mitarbeiterrabatt in unserem Onlineshop
- Zuschuss zum Fitnessstudio
- Zuschuss zum Deutschlandticket
- Helles und modernes Büro – zentral in Hamburg-Bahrenfeld gelegen
- Kostenfreie Parkplätze vor der Tür

Warum Buddy&Selly?

Wir bieten eine spannende Aufgabe in einem jungen, zukunftsorientierten Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien und die Möglichkeit, aktiv an der Weiterentwicklung des Unternehmens mitzuwirken und Teil eines aufstrebenden auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Unternehmens zu werden.

Wir haben Dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe des möglichen Starttermins und Deiner Gehaltsvorstellung per E-Mail an -> jobs@buddyandselly.com
Deine Ansprechpartnerinnen sind Miriam Knipper und Elena Lubomirsky (HR)